

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОГЛАСОВАНО**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра цифровых технологий  
управления**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий ОП ВО

**УТВЕРЖДАЮ**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра цифровых технологий  
управления**

наименование кафедры

**А.А. Ступина**

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
СТРАТЕГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ  
ЦИФРОВОЙ КОММУНИКАЦИИ**

Дисциплина Б1.В.05 Стратегии и инструменты цифровой  
коммуникации

Направление подготовки /  
специальность

Направленность  
(профиль)

Форма обучения

очная

Год набора

2021

Красноярск 2021

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

090000 «ИНФОРМАТИКА И ВЫЧИСЛИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА»

---

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

09.04.03 Прикладная информатика программа магистратуры 09.04.03.08

Технологии цифровой экономики

---

Программу  
составили

доктор технических наук, Профессор, Антамошкин  
Олеслав Александрович

---

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов необходимого объема фундаментальных и прикладных знаний и навыков для формирования коммуникационной стратегии в digital-среде

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

освоение студентами:

- основных подходов, методов и инструментов digital-коммуникации;
- особенностей целевой аудитории и основных рекламных каналов в цифровой среде;
- основных этапов построения и реализации коммуникационной стратегии в digital-среде.
- навыками выбора digital-каналов коммуникаций в зависимости от целей организации, настройки рекламных кампании в digital и отслеживать их эффективность;
- способности анализировать рыночную ситуацию и разрабатывать коммуникационную стратегию в digital-среде, связанную с маркетинговой стратегией.
- владениями инструментами digital-маркетинга для создания и отслеживания эффективности сайтов, посадочных страниц, страниц в социальных сетях и настройки рекламных кампаний в digital.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>ОПК-1:Способен самостоятельно приобретать, развивать и применять математические, естественнонаучные, социально-экономические и профессиональные знания для решения нестандартных задач, в том числе в новой или незнакомой среде и в междисциплинарном контексте;</b>	
<b>ОПК-1.1:Знать математические, естественнонаучные и социально-экономические методы для использования в профессиональной деятельности</b>	
Уровень 1	особенности процессов цифровой коммуникации компании
Уровень 1	методами оценки эффективности цифровой коммуникации компании для обоснования уровня информатизации в конкретной прикладной области
<b>ОПК-1.2:Уметь решать нестандартные профессиональные задачи, в том числе в новой или незнакомой среде и в междисциплинарном контексте, с применением математических, естественнонаучных социально-экономических и профессиональных знаний</b>	
Уровень 1	Применять отечественные и зарубежные стандарты цифровой

	коммуникации компании
<b>ОПК-1.3:</b>	
Уровень 1	методами оценки эффективности цифровой коммуникации компании для обоснования уровня информатизации в конкретной прикладной области

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегии и инструменты цифровой коммуникации» является базовой.

Для изучения дисциплины необходимо знание основ:

- Технологии и платформы для электронного бизнеса, где изучается управление цифровыми бизнес-системами на основе технологий электронного бизнеса и современных инструментов прикладной информатики.

Данная дисциплина является одной из основных для освоения дисциплины «Digital анализ в условиях цифровой экономики».

Информационный менеджмент

Ознакомительная практика

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	Семестр
		1
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>4 (144)</b>	<b>4 (144)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>0,89 (32)</b>	<b>0,89 (32)</b>
занятия лекционного типа	0,22 (8)	0,22 (8)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,67 (24)	0,67 (24)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>3,11 (112)</b>	<b>3,11 (112)</b>
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
<b>Промежуточная аттестация (Зачёт)</b>		

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Теоретические основы цифровых коммуникаций	4	12	0	56	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3
2	Практические навыки цифровых коммуникаций	4	12	0	56	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3
Всего		8	24	0	112	

#### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Digital-коммуникация и психология потребителя в сети	4	0	0
2	2	Лидогенерация	2	0	0
3	2	SMM	2	0	0
Всего			8	0	0

#### 3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме

1	1	Основные виды интернет-продвижения	4	0	0
2	1	Разработка и продвижение сайта	4	0	0
3	1	Мобильный маркетинг	4	0	0
4	2	Google.Adwords	2	0	0
5	2	Яндекс.Директ	2	0	0
6	2	RTB и Programmatic Buying	4	0	0
7	2	Email-маркетинг	2	0	0
8	2	Видеомаркетинг	2	0	0
Всего			24	0	0

### 3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

## 5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## 6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Осадчук М. А.	Творческая анимация. Видеопрезентация проекта: учебное пособие для вузов по программам магистерской подготовки по направлениям "Дизайн", "Дизайн архитектурной среды", "Градостроительство"	Красноярск: [СФУ], 2015
Л1.2	Набокова Л. С., Ноздренко Е. А., Набоков И. А.	Теория и практика массовой информации: учебное пособие	Красноярск: СФУ, 2016
Л1.3	Бутова Т. Г., Казаков А. А., Жираткова А. Н.	Управление маркетингом: учебник	Москва: Проспект, 2016

Л1.4	Алешина О. Г., Веремеенко О. С., Сусллова Ю. Ю., Щербенко Е. В., Юшкова Л. В.	Маркетинг: учебное пособие	Красноярск: СФУ, 2017
Л1.5	Короткина И. Б.	Модели обучения академическому письму. Зарубежный опыт и отечественная практика: монография	Москва: Юрайт, 2018
Л1.6	Ветцель К. Я.	Интернет-маркетинг: учебное пособие	Красноярск: СФУ, 2018

### 7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Профессия Интернет-маркетолог	<a href="https://skillbox.ru/course/profession-marketolog/?utm_source=google&amp;utm_medium=cpc&amp;utm_campaign=206_profession-marketolog_google_cpc_poisk_course_ru_all_mastertraf_1754820626&amp;utm_content=adg_68366373773 ad_341382992868 ph_kwd-295332131190 key_%2B%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82%20%2B%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3 dev_c pst_rgnid_1011941 placement_creative_{creative_name}&amp;utm_term=%2B%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82%20%2B%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3&amp;gclid=CjwKCAjww5r8BRB6EiwArcckC-It4tPaL8ocHUXsihCIHuTOv3CGNH0LkTLze2VeFSDR8Y6NWRXw-hoCXBYQAvD_BwE">https://skillbox.ru/course/profession-marketolog/?utm_source=google&amp;utm_medium=cpc&amp;utm_campaign=206_profession-marketolog_google_cpc_poisk_course_ru_all_mastertraf_1754820626&amp;utm_content=adg_68366373773 ad_341382992868 ph_kwd-295332131190 key_%2B%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82%20%2B%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3 dev_c pst_rgnid_1011941 placement_creative_{creative_name}&amp;utm_term=%2B%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82%20%2B%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3&amp;gclid=CjwKCAjww5r8BRB6EiwArcckC-It4tPaL8ocHUXsihCIHuTOv3CGNH0LkTLze2VeFSDR8Y6NWRXw-hoCXBYQAvD_BwE</a>
Э2	Цифровые коммуникации	<a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3">https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3</a>



## **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

### Лекционный курс

Лекция является основной формой обучения в высшем учебном заведении. Целью курса является получение системных знаний о методах анализа высокотехнологических рынков, структуре рынка ИТ, его основных участниках, основных тенденциях, принципах организации отделов маркетинга и продаж решений в области информационных технологий в компаниях. Записи лекций в конспектах должны быть избирательными, полностью следует записывать только определения. В конспекте рекомендуется применять сокращение слов, что ускоряет запись. Вопросы, возникающие в ходе лекции, рекомендуется записывать на полях и после окончания лекции обратиться за разъяснением к преподавателю. Необходимо активно работать с конспектом лекции: после окончания лекции рекомендуется перечитать свои записи, внести поправки и дополнения на полях. Конспекты лекций следует использовать при подготовке к практическим занятиям, зачету.

### Практические работы

Практические занятия по дисциплине «Прикладной системный анализ» имеют цель приобретения практических навыков применения теории систем и системного анализа при исследовании систем.

### Самостоятельная работа

Самостоятельная работа включает подготовку к темам лекций и изучение дополнительного теоретического материала (за рамками лекционных занятий), способствующее формированию компетенций дисциплины. Сроки самостоятельной работы по дисциплине распределяются в течение семестра в соответствии с расписанием практических и лекционных занятий.

Для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы для самостоятельной работы разрабатываются под соответствующую адаптированную или частично адаптированную ОП (при наличии).

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### 9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	1.	Microsoft Windows 7,8,10;
-------	----	---------------------------

9.1.2	2.	Microsoft Office;
9.1.3	3.	Microsoft Visio;
9.1.4	4.	Google Chrome Free.

## 9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	1.	Электронно-библиотечная система СФУ
9.2.2	2.	Политематическая электронно-библиотечная система «Znanium» издательства «Инфра-М»
9.2.3	3.	Политематическая электронно-библиотечная система издательства «Лань»
9.2.4	4.	Политематическая БД зарубежных диссертаций компании ProQuest LLC
9.2.5	5.	Политематическая БД российских диссертаций Российской государственной библиотеки
9.2.6	6.	Российские научные журналы на платформе elibrary.ru
9.2.7	7.	Правовая система Гарант
9.2.8	8.	Информационно справочная система Консультант плюс

## 10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Минимально необходимый для осуществления образовательного процесса по дисциплине перечень материально-технического обеспечения включает в себя: учебные аудитории, оснащенные компьютерной техникой с установленным необходимым программным обеспечением, с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза, в том числе к ресурсам электронно-библиотечной системы СФУ.